附件2

河南省高等教育自学考试销售管理专业(独立本科段)课程设置

专业代码：020314

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程代码** | **课程名称** | **学分** | **备注** |
| 1 | 03708 | 中国近现代史纲要 | 2 |  |
| 2 | 03709 | 马克思主义基本原理概论 | 4 |  |
| 3 | 00015 | 英语（二） | 14 |  |
| 4 | 00043 | 经济法概论（财经类） | 4 |  |
| 5 | 00051 | 管理系统中计算机应用 | 3 |  |
| 6 | 00052 | 管理系统中计算机应用（实践） | 1 |  |
| 7 | 00102 | 世界市场行情 | 4 |  |
| 8 | 00184 | 市场营销策划 | 5 |  |
| 9 | 00186 | 国际商务谈判 | 5 |  |
| 10 | 03291 | 人际关系学 | 6 |  |
| 11 | 10511 | 销售团队管理 | 6 |  |
| 12 | 00067 | 财务管理学 | 6 |  |
| 13 | 00151 | 企业经营战略 | 6 |  |
| 14 | 00149 | 国际贸易理论与实务 | 6 |  |
| 15 | 06999 | 毕业论文 | 不计学分 |  |
| **总学分** | **72** |  |
| 1 | 00183 | 消费经济学 | 4 | 不考英语（二）者须加考 |
| 2 | 00055 | 企业会计学 | 6 |
| 3 | 00181 | 广告学（一） | 4 |

说明：

1. 国家承认学历的专科及以上毕业生均可报考本专业。
2. 不考“英语（二）”者，须加考“消费经济学”、“企业会计学”和“广告学（一）”三门课程。